

MARKE VHV VERSICHERUNGEN

NUTZUNGSBEDINGUNGEN

ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Mit Werbung kann man schnell Rechte verletzen. Deswegen finden Sie in diesem Infoblatt alle wesentlichen Rahmenbedingungen für die Nutzung des VHV Logos. Das Logo erhalten Sie in allen gängigen Formaten unter www.vhv-partner.de.

Marke

Das geschützte Logo hat folgendes Bild:



Nutzungsgestattung

Die VHV gestattet ihren Vertriebspartnern nach Maßgabe der folgenden Bedingungen die Nutzung ihrer Marke in unveränderter Form für bestimmte Werbezwecke. Grundsätzlich gilt:

- Die Wort-Bild-Marke VHV darf nicht in Verbindung mit anstößigem, diskriminierendem oder nicht gesetzeskonformem Inhalt genutzt werden.
- Der Verwender muss eindeutig als Vertriebspartner hervorgehen. Dies ist möglich, indem mehrere Partner genannt werden oder Sie das VHV Logo um den Zusatz „vermittelt durch“ und Ihren Firmennamen ergänzen.
- Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass die VHV selbst wirbt bzw. der Absender ist.

PFLICHTEN DES NUTZERS

Überwachung

Jeder Vertriebspartner oder Markennutzer hat eigenverantwortlich dafür zu sorgen, dass die Bedingungen für die Benutzung der Marke VHV eingehalten werden.

Wann ist eine Nutzung nicht mehr gestattet?

Die Nutzung der Marke VHV ist automatisch dann nicht mehr gestattet, sobald gegen eine oder mehrere der hier aufgeführten Regeln oder sonst allgemein gültige Grundsätze des Geschäftsverkehrs verstoßen wird.

Maßnahmen bei Verstößen

Vertriebspartner oder Markennutzer, die wiederholt oder schwerwiegend gegen die Markennutzungsbedingungen verstoßen oder die einer Aufforderung zur Änderung der Nutzung nicht nachkommen, kann die Befugnis zur Nutzung der Marke VHV befristet oder dauernd entzogen werden. Die VHV behält sich alle Maßnahmen vor, die zur Durchsetzung ihrer Rechte erforderlich sind.



VERWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

ONLINE

Homepage

Es muss eindeutig zu erkennen sein, wer Inhaber der Website ist und die Dienstleistung anbietet.

- Der Markenname VHV darf nicht in einer Domain enthalten sein.
- Das VHV Logo darf nicht im Header („Websitekopf“) positioniert werden.
- Keine Verwendung von VHV in den Metatexten (Metatags sind Informationen im Quelltext der Internetseite, die von Suchmaschinen aufgefunden werden können).
- Weder der Markenname noch das VHV Logo darf in Verbindung mit den AGB oder dem Impressum genannt werden.
- Die Landingpage/Website hinter der Anzeige darf den Durchschnittsuser hinsichtlich der Marke nicht verwirren. Der Betreiber der Website muss ersichtlich sein.

Suchmaschinen „Keyword Advertising“

- Die Buchung des Markennamens VHV als Keyword ist erlaubt.
- Der Markenname VHV darf nicht im Quelltext einer Online-Anzeige, z. B. AdWords, enthalten sein (AdWords repräsentiert ein Werbesystem der Suchmaschine Google, das das Platzieren relevanter Werbung auf thematisch geeigneten Websites ermöglicht).

Der Markenname VHV darf im sichtbaren AdWords-Anzeigentext unter folgenden Bedingungen genutzt werden:

- „Vertriebspartner der VHV“ im Anzeigentext, wenn der Agenturname im Titel genannt wird.
- „VHV Vertriebspartner“ im Anzeigentext, wenn der Agenturname mit im Anzeigentext erscheint.
- Die Formulierung „VHV Vertriebspartner“ oder „Vertriebspartner der VHV“ dürfen nicht im Titel oder in der URL/Domain genutzt werden.

Die folgenden zwei Umsetzungsbeispiele sind möglich:

| | |
|-----------------------------|--------------|
| Mustermakler AG | Titel |
| www.kfzmusterdomain.de | URL/Domain |
| Kfz-Versicherung Testsieger | Anzeigentext |
| Vertriebspartner der VHV | Anzeigentext |

Kfz-Versicherung ab 5,33 Euro

www.kfzmusterdomain.de

Kfz-Versicherung berechnen und sparen

Mustermakler VHV Vertriebspartner

E-Mail

Das VHV Logo darf im Newsletter nicht im Header oder in den Kopfdaten eingebaut sein. Es muss deutlich erkennbar sein, von wem die Nachricht stammt.

VHV Versicherungen
30138 Hannover
vhv.de

BILD-/TEXTDATEIEN

Bilder/Testsignets

Bilder und Testsignets dürfen nicht von Dritten genutzt werden. Die Lizenzrechte hat die VHV direkt von den Bild- oder Testagenturen erworben.

VHV Prospektur

Die Prospekte und Broschüren der VHV können Sie unverändert nutzen. Wenn einzelne Inhalte der VHV Prospekturen für andere Zwecke verwendet werden sollen, ist eine vorherige Abstimmung erforderlich.

Sonstige Werbemittel

Vorgefertigte Werbematerialien mit VHV Logo können Sie in unserem Partnerportal unter www.vhv-partner.de/verkaufsfoerderung anfordern. Sollten Sie Interesse haben, das VHV Logo für Firmenschilder, Leuchtkästen, Fahnen etc. zu nutzen, ist eine vorherige Druckfreigabe unter marketing@vhv.de einzuholen.

IHR ANSPRECHPARTNER

**ALLE FRAGEN RUND UM DIE BENUTZUNG DER MARKE VHV
KÖNNEN SIE GERN PER E-MAIL AN MARKETING@VHV.DE
STELLEN.**